

# 上海数字物流中心

发布日期：2025-09-21

物流场景通过数字化模拟之后所输出的结果可用于物流管理决策，对于所有的输出要素来说是一个结构化的体系。顶层是经济状态的反馈，而往下是资源瓶颈的反馈。前者对接企业的战略目标，输出在企业将达到什么样的战略目标背景下，比较好的物流体系或者可行的物流体系如何构造，并需要为之付出多大的成本，对于决策来说是投入和产出。与此同时，投入产出也细分到不同的物流环节中，分别可以反馈采购物流、生产物流、销售物流各个环节在整个供应链体系中的经济状态。在不同物流环节中对详细的资源数量、资源效用与瓶颈进行反馈，一方面通过瓶颈反映出可能存在的风险，另一方面呈现出比较好的物流作业策略以及在其状态下的资源组合。数字物流助力多式联运创新发展，带动经济变革。上海数字物流中心

数智化物流要做好与制造业的深度融合。为此我国发布了相关政策，强调了物流枢纽建设的重要性，鼓励物流行业为制造企业打造专属供应链管理库存、线边物流、供应链一体化服务等物流解决方案。作为实体经济的一部分，数智化物流能有效减少制造业的物流成本，助推实体经济重新在经济发展中发挥中流砥柱作用。未来的物流一定是从数字化到数智化，数智世界将是我们共同面临的时代。数智化的世界才刚刚开始，未来的新技术发展，特别是IoT的发展，不仅会带来现有物流要素的数字化，并走向智慧化和智能化，也必将会创造新一代的物流要素。只有实现整个产业链不同企业间的各方面联动，数据打通，才能让端到端的整体流转效率变得更高。上海数字物流中心多维三层物流概念模型助力自贸区数字物流体系高效建设！

保证业务的真实性，实现物流，资金，技术，信息达到完整统一。网络货运对承运人、车辆、运输全过程跟踪实时管理。实时上传，促进企业平台和监管平台的之间的信息互通；运输完成后，向有关税务部门提供票据信息，为企业或个人报销提供了便利条件。大力发展数字化物流，加强网络货运平台数据分析比较，对信息监控，网上证据保全，在线辨识，可追溯源头，并利用大数据，云计算技术提高识别发现经营过程的风险和违规的能力，从而实现管理的标准化，正规化。在未来国家对网络货运平台的监督将更加深入，严格，从而进一步推动更多网络货运平台走向标准化，数字化，智慧物流是未来的发展趋势。

数字物流对于资源信息的传递、货物的流通、智能匹配和运输、无人仓储及智能库存。从下单接单装卸搬运到达目的地以及智能包装等物流工作都可以集中地连接在一起，形成数字化管理下的新型集成智能优化物流，在大数据和云计算以及人工智能的精细分析下，车辆和货物在途运输轨迹可以变得更加准确和透明化操作，更高效的实现智能化管理，节约人力、节省空间时间、优化运输资源，提高运输效率降低了成本费用。现在物流行业竞争越来越激烈，物流企业想要持续高效的长久发展，就要以各个客户需求为出发点考虑，以数字化管理实现更加专业的服务，满足客户的多样性，制定更加专业的物流服务体系。总而言之现在，数字化转型是物流行业必不可少的路径之一，但是其中有很多中小微物流企业并没有足够资金和技术能力去完成数字化变革，

优米拉认为，遇到这种情况，就需要依靠比较靠谱的网络货运平台来助力，免去不必要的费用花销和弯路。

数字物流云平台解决方案是什么？

从货运行业来看，网络货运在大数据的协作下，可以在各自的领域与互联网结合，形成网络货运模式。从物流企业运营的角度来看，在网络货运日益增长下，物流企业将逐步扩大规模，并以整合的方式成为新的网络货运实际的载体，从而推动整个货运行业做大做强，让数字化的智慧物流覆盖整个物流行业。发展智慧物流的同时并大力发展网络货运，可和企业货源集中统一安排配置，货运路线透明化，简单化。对于物流从业人员来说，互联网、信息化和业务高科技技术是物流行业以后发展的主要趋势，这在很大程度上帮助物流从业人员在工作中节省多个环节，降低运输成本，时间成本，实现高效低本运营，这也是发展智慧物流的中心。数字物流转型带来的是更多的资源优化配置，降低了产业链的运营和管理成本。上海数字物流中心

网络货运推动数字化经济，新业态物流健康发展！上海数字物流中心

网络货运平台在降低成本和提高效率方面有着很好的效果，通过互联网、大数据、物联网、智慧管理系统等等技术提升物流服务品质，提供物流企业定制化的运输服务，实现货源的集中分配，实现运输能力的统一协调，实现物流系统的效益比较大化。优米拉作为一家专业的网络货运平台，基于产业信息化需求，致力于智慧物流，企业云服务，大数据业务于一体的综合性企业。平台应该充分利用大数据优化物流运输组织效率，降低实际承运人的空驶、等货时间，提高车辆周转率，降低单次平均运输成本。统筹降低货主企业的仓储、资金占用、人员管理等成本，真正实现降本增效的目的。随着网络货运平台的不断完善，新业态形势下的物流行业健康发展着，当然还要健全交易规则和服务协议、建立健全投诉和举报机制。这样数字化物流才能更好更健康的发展。

上海数字物流中心

易运通(天津)信息技术有限公司，2018年1月10号正式成立，是一家智慧物流综合服务商。以新的的技术，赋能中国物流，致力于提升中国物流企业的信息化水平。通过运用人工智能、大数据、物联网、传感等新的技术，为中国物流企业提供先进的信息流、物流、资金流的专业解决方案。易运通旗下的ETMS物流Saas系统、物流名片，分别服务于零担、整车、同城配送的运输场景，帮助用户提升效率、降低成本，并通过收、发货人和不同的承运商企业，构建全国运输信息化、智能化的流通网络,实现运力各端的互联互通。同时，基于大数据与信息化和建设银行、平安银行深度合作，实现商流、物流、资金流、信息流的融合与监控，构建严格的风控体系，为物流企业赋能。